Medio rural

Tal como somos

El campo que pisamos cada día nos cuenta de dónde venimos, por qué estamos aquí, **hacia dónde caminamos.** Es el alma y el corazón de **Caja Rural de Asturias,** el espacio que ocupan **nuestras raíces** y el territorio que alimentamos para **hacerlo crecer.**

Estamos con el medio rural y su gente. Protegemos su legado, **generamos oportunidades.** Porque cuando nuestro medio rural crece, **Asturias crece con él.**

Huella de permanencia

Fundación de la Caja Rural de Asturias entiende la **inversión de impacto** como una herramienta clave para **impulsar la transformación** del medio rural asturiano con oportunidades que combinan **rentabilidad social y desarrollo económico.**

Frente a desafíos como el envejecimiento, la falta de empleo y la pérdida de población joven, en 2024 pusimos en marcha una **Convocatoria de Proyectos de Impacto** orientada a identificar iniciativas capaces de dinamizar el territorio y fortalecer su tejido productivo y social.

El resultado: **nueve proyectos** con un alto potencial transformador, sobre los que se ha trabajado intensamente en 2025, acompañando a las entidades promotoras en **sus primeros pasos** a base de apoyo técnico, asesoramiento y seguimiento estratégico para **garantizar su viabilidad** y maximizar su impacto. Iniciativas en ámbitos que van desde el **emprendimiento rural** hasta la sostenibilidad o la innovación social y representan una apuesta decidida por **construir un futuro** más equilibrado y dinámico, **lleno de oportunidades** para el medio rural asturiano.

Para que siga latiendo

El proyecto **“ReConectando Generaciones”** de **Fundación aja Rural de Asturias** pretende dar una respuesta innovadora a uno de los grandes retos del medio rural: la desaparición de **pequeños negocios y servicios** esenciales debido a la falta de relevo generacional. La iniciativa nace como una **experiencia piloto** orientada a preservar la **actividad económica local.** Para ello, se centra en **identificar negocios en riesgo** y ponerlos en contacto con **personas emprendedoras** interesadas en continuar su actividad.

Además de la conexión inicial, el proyecto incorpora un **acompañamiento integral** durante el proceso de transición, incluyendo la adquisición de **competencias empresariales,** asesoramiento y seguimiento personalizado. De este modo, no solo se facilita **la continuidad de los negocios,** sino que también se impulsa el emprendimiento en nuestros pueblos y se refuerza el **tejido económico y social** del territorio. Una herramienta eficaz para **fijar población** y mantener vivos los servicios que sostienen **el latido del medio rural.**

Nuestra sidra, de restallu

En 2025, coincidiendo con el impulso generado tras el reconocimiento de la cultura sidrera asturiana como **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, Caja Rural de Asturias** participó activamente en iniciativas clave del sector. Entre ellas, el **XIV Salón de la Sidra de Asturias.** Un encuentro celebrado en el recinto Gijón Arena que reunió a **profesionales, productores y entidades** vinculadas al ámbito sidrero, factores clave en la promoción, el análisis y la proyección de uno de los principales **símbolos culturales** y económicos de nuestro territorio.

Mónica Fernández, nuestra directora de Sector Primario y Agroalimentación, intervino para destacar el compromiso de la entidad con el **tejido productivo local** y, en particular, con el sector sidrero. Durante su participación, subrayó el valor de la sidra como elemento identitario y **motor de desarrollo rural,** destacando la importancia de apoyar a todo el sector en este **momento clave.** Además de reconocer a los productores, el Salón nombró al deportista **Saúl Craviotto Embajador de la Sidra de Asturias 2025,** en reconocimiento a su vinculación con nuestro producto.

De la sidra, la primera

Oviedo volvió a **vestirse de verde** para acoger en mayo la **XXV edición de la Preba de la Sidra de Gascona,** una cita que abarrotó de nuevo el emblemático **Bulevar de la Sidra** a base de miles de entusiastas de nuestra cultura sidrera. La Preba de los 25 años, la primera tras el reconocimiento de la sidra como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, fue una fiesta que contó con la participación de **17 llagares** y la degustación de **más de 7.000 litros de sidra.**

Caja Rural de Asturias, con **Antonio Romero,** nuestro director general, a la cabeza, no quiso perderse la cita, participando activamente en la entrega de premios a **las mejores sidras del año,** junto a representantes institucionales y del sector. El jurado profesional premió a **Sidra Vigón;** el público, a **Viuda de Angelón.** La jornada, que congregó a **cerca de 10.000 asistentes,** cada uno con su pañuelo representativo, volvió a poner de manifiesto el valor **social, cultural y económico** de la sidra en Asturias, así como el compromiso de las instituciones con la bebida que **nos define y nos une.**

Impacto en verde

La **Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER)** celebró en junio el acto central de su **25 aniversario** en el Centro Niemeyer de Avilés, con **más de 400 personas** entre representantes institucionales, técnicos, emprendedores y entidades vinculadas al territorio. Una cita que sirvió para calibrar **el impacto de los fondos Leader** en nuestra comunidad dando impulso a **miles de proyectos,** generación de empleo y contribución decisiva al **desarrollo y dinamización** del medio rural asturiano.

A la presencia de **Adrián Barbón,** presidente del Principado, y **Belarmino Fernández,** presidente de la Red desde 2012, se sumó la de nuestra directora de Sector Primario y Agroalimentación, **Mónica Fernández,** destacando nuestro papel como **entidad colaboradora,** decisivo a la hora de financiar en condiciones preferentes a emprendedores y proyectos Leader. Bajo el lema **"Somos rurales, somos Leader",** el evento propició espacios de reflexión, además de **rendir homenaje** a las personas y organizaciones que han contribuido al crecimiento de nuestro medio rural, factor **clave para el futuro de Asturias.**

De feria en feria

Desde antiguo, las ferias son **el mejor escaparate** del tejido económico de nuestro medio rural: del sector **agroganadero** tradicional a la **innovación,** del **turismo** de naturaleza a **eventos culturales y deportivos** que conectan el presente con nuestra tradición. **Caja Rural de Asturias,** comprometida con la dinamización del territorio, **no se pierde ni una feria.**

- **La Feria de Muestras de Tineo 2025,** celebrada en mayo, reunió a miles de visitantes en torno a los sectores **agroganadero, comercial y gastronómico.** Durante los cuatro días de feria, el recinto acogió **stands** (el nuestro entre ellos), **actividades y encuentros** profesionales, con degustaciones de productos emblemáticos como el **chosco de Tineo,** concursos, talleres infantiles y actividades deportivas, además del **hermanamiento entre productos con denominación de origen,** reforzando de esta manera el valor del sector agroalimentario.

- **La Feria y Campeonato de Bateo de Oro de Navelgas** (Tineo) vivió en 2025 una **edición histórica** al acoger el **Campeonato Mundial de Bateo de Oro,** celebrado del 3 al 9 de agosto. Una cita con **más de 500 participantes** procedentes de **más de 20 países** que convirtió a una localidad de apenas 500 habitantes en **punto de encuentro internacional** en torno a esta tradición milenaria ligada a la minería del oro. Durante toda la semana, Navelgas se transformó en un **escenario cultural y deportivo,** con competiciones en distintas modalidades (incluido el **bateo nocturno** con antorchas), actividades musicales y degustaciones. **Deporte, historia y fiesta** en plena naturaleza.

- La segunda edición de la feria agroalimentaria **Llantariega Llanes,** organizada en mayo por el Ayuntamiento de Llanes en el entorno de la playa de El Sablón, se centró en el **producto local y ecológico.** Además del mercado, la feria ofreció un amplio programa de actividades, incluyendo demostraciones tradicionales, música folclórica y una **muestra de razas autóctonas.** Colaboramos con el reparto gratuito de **plantones de árboles** y humus, contribuyendo a la difusión de valores sostenibles.

- En junio, **Cangas del Narcea** celebró los 25 años de **Narcenatur,** una de las citas más relevantes del norte de España vinculadas a **la caza, la pesca y la naturaleza** y que cuenta con nuestro patrocinio. Bajo el lema **"Volver al origen",** el

evento regresó al recinto ferial de **La Himera,** donde nació, con expositores, profesionales y amantes del medio rural. **Exhibiciones de cetrería,** actividades de pesca, muestras cinegéticas, **ponencias especializadas** y propuestas de ocio familiar y educativas para una feria que combina **actividad económica,** promoción del territorio y tradición.

- La veteranía es un grado. Sesenta años acaba de cumplir la **Feria de Muestras de Vegadeo** bajo el lema **"El legado que nos une desde 1964".** Una edición más, estuvimos presentes en una de las citas feriales más destacadas de Asturias, un importante **foco de actividad** del occidente asturiano que volvió a reunir a **miles de visitantes** en un evento que combina **exposición comercial,** promoción agroalimentaria, artesanía y ocio: exhibiciones de deportes, catas, música y **la tradicional feria ganadera.** Un punto de encuentro entre empresa, mundo rural y ciudadanía. Que sea p**or muchos años.**

- Sin salir del occidente, **Tapia de Casariego** despidió agosto con la **XXXII edición de la Feria Campomar,** evento que una **las tradiciones marinera y rural.** Nacida con el objetivo de promocionar los productos locales, la feria volvió a ser **punto de encuentro** de expositores, productores y visitantes. Una semana de gastronomía, artesanía y cultura popular, con un amplio mercado de **productos del mar y de la huerta** y planes para todos los públicos. El **Día del Campo** y el **Día del Mar** permitieron homenajear a las gentes de ambos ámbitos y poner **nombre propio** a quienes, con su trabajo, construyen comunidad.

- Patrocinamos una de las ferias ganaderas más antiguas de Asturias, el **Certamen de Ganado de San Agustín,** que celebró en agosto, en el pabellón de La Magdalena de Avilés, su **141ª edición** con 92 ganaderías y casi 400 reses de razas autóctonas. La visita de nuestro **Consejo Rector** para festejar el **Día de Caja Rural de Asturias** supuso **un reconocimiento** a los ganaderos participantes y a todo el sector. Durante el certamen, estuvimos presentes con **nuestro stand** y la exposición **dedicada a la apicultura.** Entre las novedades de esta edición, la feria avilesina celebró el **Concurso de Oveya Xalda** con ejemplares de 12 ganaderías.

- **Castropol** estrenó en septiembre el **festival itinerante El Pueblo,** una iniciativa destinada a reforzar el **orgullo de pertenencia rural.** Colaboramos con la Consejería de Presidencia, **Reto Demográfico,** Igualdad y Turismo en este

homenaje a los pueblos, nacido para darles el protagonismo que merecen. Un completo programa para todos los públicos, incluyendo mercado de **productos tradicionales,** alfombras florales (tan típicas de Castropol), actividades tradicionales y una serie de **conciertos gratuitos** (Sidonie, Marlena, King África) para una primera edición que, **sin duda, promete.**

- También en septiembre llegó a Gijón **Agropec,** feria motor del campo asturiano, una de las más representativas por relevancia y volumen de participantes. Nuestro presidente, **Fernando Martínez,** y **Eva Pando,** directora de nuestra Fundación, asistieron al acto inaugural de la edición número 38. **Mónica Fernández,** nuestra directora de Sector Primario y Agroalimentación, explicó los contenidos del stand de **Caja Rural de Asturias,** basado en dar visibilidad y apoyo a **dos proyectos empresariales** que aumentan la eficiencia de los desechos de la industria agroalimentaria y ganadera para obtener **nuevos subproductos,** dentro de la exposición **"Del residuo al recurso: historias que dan segunda vida al campo".** Entre los contenidos lúdicos del espacio, un taller de **reutilización de residuos naturales** destinado al público familiar.

Emprendimiento y compromiso

Fundación Caja Rural de Asturias puso en marcha el programa **"Creciendo en las Cuencas"** junto a Fundación Botín, SODECO y HUNOSA Empresas. Con él se pretende activar **proyectos colaborativos** entre personas emprendedoras y entidades sociales en las cuencas mineras centrales de Asturias. Usando la metodología **Desafío de Talento Solidario** se combinaron **formación, mentoría y cocreación** para convertir ideas en proyectos más sólidos y con mayor impacto.

El programa **promovió alianzas** y soluciones orientadas a generar empleo, **fijar población** y abrir nuevas oportunidades en un territorio en transición. Nuestra aportación se centró en **impulsar los proyectos ganadores** y facilitar su puesta en marcha. La **Asociación Mierense de la Cocina Solidaria, Amicos,** fue la ganadora con un **catering social** en el que, durante 2026, se entregará comida preparada, a domicilio o en un punto de recogida, con un **sistema de copago** adaptado a la capacidad económica del usuario.

Valores sostenibles

La **Fundación Vital** (Yernes y Tameza) se define como una organización **“altruista, humilde y privada”,** surgida de una comunidad escolar con la intención de incentivar **actividades educativas,** culturales o científicas.

En ese proceso, la naturaleza, las energías renovables, el agua y el medio ambiente son elementos fundamentales. **Nuestra Fundación** formalizó un convenio de colaboración para acompañar su programa **30x30** en el treinta aniversario de la entidad.

La iniciativa se estructuró en **diez actividades** a lo largo del año, organizadas en **tres bloques temáticos:** Energía Renovable y Limpia; Naturaleza, Medioambiente y Ruralidad; e iniciativas vinculadas a **“Concejo Huella 0”** en Yernes y Tameza. La actividad final permitió presentar resultados y celebrar el aniversario. De manera complementaria, impulsamos el programa **Aula Experimenta** en el **IES César Rodríguez** de Grado. Un espacio didáctico-práctico de **educación ambiental,** reciclaje y alternativas energéticas, abierto a alumnado, docentes y entidades educativas.

Una casa en el pueblo

La comarca de **Los Oscos,** en el suroccidente asturiano, es el escenario del proyecto **“Análisis de modelos de provisión de vivienda asequible para el empleo en el ámbito rural”,** desarrollado por **nuestra Fundación** junto a **Industrias Lácteas Monteverde.** Su objetivo: ofrecer soluciones al **binomio vivienda y empleo** como palanca para **atraer y fijar población** en el medio rural. Todo un desafío de futuro que necesita **datos y soluciones.**

El primer paso, en noviembre, fue la elaboración de un censo de **viviendas vacías** en San Martín, Santa Eulalia y Villanueva de Oscos, **recopilando información** por ubicación y estado de conservación (bueno, malo, precario o ruina) e incorporando, cuando consta, **su posible disponibilidad** para alquiler o venta.

El análisis realizado parte de **una realidad del territorio:** la escasez de vivienda disponible y el estado de parte del parque residencial **limitan la atracción** de nuevas personas trabajadoras y proyectos de vida. Trabajamos para **revertir esa situación.**

Parte del paisaje

El perfil de nuestro paisaje, **el skyline asturiano,** tiene el hórreo como principal elemento. Un signo identitario que queremos **proteger y conocer** mejor. Para eso, las **VII Jornadas del Hórreo Asturiano – "Conservación elevada"** celebradas en noviembre en Candás (Carreño), encuentro de referencia en torno a la **protección del patrimonio** etnográfico asturiano.

El eje de esta edición fue la **conservación práctica** de hórreos, paneras y cabazos, poniendo el foco en las **pequeñas intervenciones** cotidianas (mantenimiento de la madera, cubiertas) para garantizar su pervivencia.

En

Canal Prestosu

nos subimos a lo más alto del hórreo:

Entre los participantes, el arquitecto **Fernando Cerqueira Barros** y su estudio **sobre los canastros,** graneros del norte de Portugal; la conservadora **Laura Aylagas** centró su intervención en aspectos técnicos; y el investigador **Xulio Concepción** abordó la dimensión social del hórreo.

Las jornadas incluyeron la entrega de los **V Premios del Hórreo Asturiano:** el **Engüelgu 2025** fue para **Xulio Concepción;** el **Premio Lliñu,** para **Adharo García** por la rehabilitación del hórreo de la **Finca del Fondón,** en Soto de Luiña. También hubo una mención al maestro horrero **Santiago Astuy Velasco.**

Leche, amor y tradición

Cada queso asturiano dice mucho de **nuestra esencia.** Volvimos a colaborar con la iniciativa **Asturies, el país de los 100 quesos,** que, a base de sumar ediciones, **ha llegado a la 19** apoyando a los queseros y constituyendo el mejor escaparate del sector. **Tierra Astur El Vasco,** en Oviedo, acogió un año más la entrega de premios, en la que estuvieron presentes **José Manuel Riestra,** vicepresidente de nuestro Consejo Rector; **Mónica Fernández,** directora de Sector Primario y Agroalimentación; **Javier Nievas,** responsable de Medio Rural; **Noemí Alonso,** gestora de empresas; y **Amparo Barrios,** directora de zona.

Reconocimientos para las queserías **Vega de Ceñal** (la más querida), **Picu Urriellu** (ganadería ejemplar) y **quesos de Peñamellera** (valores del campo). Mención para **Marigel Álvarez,** de la **quesería Redes,** por toda una vida dedicada al queso; **Fernando Delgado,** promotor del **certamen del Afuega'l pitu;** y **Salvador Ondó,** maestro escanciador. En el mismo acto se homenajeó a tres quesos en **peligro de extinción: Bota, Fuente y Urbiés.**

De la mejor casta

Sin innovación no hay desarrollo. En **Asturiana de Control Lechero (ASCOL)** llevan **40 años** aplicando el **conocimiento y la tecnología** a la mejora de nuestra ganadería, hasta convertirse en un referente internacional. **Caja Rural de Asturias** renovó en 2025 su compromiso mediante una subvención destinada íntegramente a los **27 núcleos de control** que coordina la entidad. El encuentro de trabajo en el que participaron los dos presidentes **(José Emilio García y Fernando Martínez)** destacó la necesidad de garantizar la continuidad de **un servicio clave** para las explotaciones lecheras.

Este programa público-privado favorece la **mejora genética y productiva** del sector ganadero asturiano. El **Control Lechero** permite conocer en detalle **la productividad y calidad** de la leche de cada vaca, facilitando la mejora continua de las explotaciones. En 2025 se analizaron más de **410.000 muestras** de leche y se elaboraron **50.000 informes,** utilizados por **565 explotaciones** con cerca de **37.000 cabezas** controladas mensualmente. Los datos obtenidos permiten optimizar la producción y reforzar la competitividad del sector. Un empeño al que sumamos **nuestro compromiso.**

TIERRA ASTUR

Los huertos van de cine

Como ya contamos en el capítulo dedicado a Nuestro Compromiso con la Educación, nos sentimos particularmente orgullosos cuando vemos crecer la **Red de Huertos Escolares Ecológicos.**

En mayo, el **II Encuentro de Centros** vinculados al proyecto reunió en Posada de Llanera a **más de 20 colegios** y cerca de **90 alumnos** de primaria y secundaria. Cerrábamos un curso de **gran crecimiento** para una red con **más de 140 centros,** confiando en que muchos más se incorporen al proyecto en próximas ediciones.

Es natural que quieras ver
el documental.
Aquí lo tienes:

En diciembre, preestrenamos en los Cines Embajadores Foncalada de Oviedo **el documental sobre la Red.** El acto, al que asistió **Mónica Fernández,** nuestra directora de Sector Primario y Agroalimentación, contó con representantes del ámbito educativo, institucional y social.

Impulsado junto al **Consejo de la Producción Agraria Ecológica,** el documental narra **la historia y el impacto** de esta iniciativa, mostrando el día a día de los centros. Presentado por el divulgador **Toni Jardón,** destaca el papel de los huertos como **herramienta educativa** y de conexión con el medio rural. Tras la proyección (no podía ser de otra forma), se degustaron **productos ecológicos.**

La tierra nos da trabajo

Fundación Caja Rural de Asturias desarrolla juntamente con **Fundación Edes** el programa **"Transformando Oportunidades",** orientado a mantener y generar empleo sostenible para personas con **discapacidad en el medio rural** e impulsar una nueva línea de procesado y comercialización agroecológica vinculada al Centro Especial de Empleo **Finca El Cabillón,** en Tapia de Casariego. En la iniciativa participaron **17 personas** (el 71% con discapacidad reconocida), combinando perfiles ya vinculados a la Finca con otras personas en desempleo.

Las 35 horas de formación facilitadas por **ASINCAR** reforzaron la capacidad técnica de los participantes, a lo que se sumó un itinerario teórico-práctico de **50 horas** en el propio entorno productivo. Como avances principales, se desarrollaron **dos productos piloto** (Brotes Ecológicos y Mezclum de Hojas Baby), se elaboró el Plan de Autocontrol APPCC y se activaron acciones de **prospección y comercialización,** incorporando los productos a la tienda de la Finca. Además, se promovieron **oportunidades de inserción** con tres personas en prácticas.

Hecho en casa

Durante 2025 colaboramos con la intensa actividad del **Mercado Artesano y Ecológico de Gijón** y su apuesta por el **consumo responsable.** A lo largo del año, el mercado, ubicado habitualmente en la **Plaza Mayor,** pero presente también en localidades como **Cangas de Onís,** propició el encuentro **entre consumidores y productores** ecológicos y artesanos de Asturias, en torno a un modelo de consumo más cercano, sostenible y consciente. La iniciativa **propone actividades** en torno a valores como la sostenibilidad y el respeto al entorno.

Dentro de su programación, **Esencia Artesana 2025** fue una de las citas más destacadas. Celebrada en marzo y abril en Gijón y otros puntos de Asturias, coincidiendo con los **Días Europeos de la Artesanía,** constituyó un **gran encuentro cultural** en torno a los oficios tradicionales, con **artesanía en vivo** compartida directamente con el público. Talleres participativos, exposiciones y **encuentros con artesanos** permitieron conocer de primera mano técnicas, materiales e historias presentes en cada pieza. **Una experiencia inmersiva** que proyecta la tradición hacia el futuro, uniendo en un mismo espacio **creatividad y territorio.**

ESENCIA ARTESANA

MAVE
14.15 FEBRERU
PLAZA MAYOR
MERCÁU ARTESANU Y ECOLOXICU DE XIXON

Músicas de ida y vuelta

La **Asociación Cultural OCAS** lleva mucho tiempo haciendo de la música un vehículo de **comunicación y entendimiento.**

Por eso nuestra Fundación colabora con su proyecto **"Sonidos del Tiempo",** centrado en fomentar el intercambio intergeneracional a través de la música en distintos **núcleos rurales** del oriente asturiano. La propuesta, desarrollada entre septiembre y octubre, llegó a Ponga, Amieva, Onís, Cabrales y Parres con un total de **16 sesiones** en las que participaron personas de diferentes edades.

Una suma aparentemente heterogénea que, sin embargo, funciona: canto coral, danza, **construcción de instrumentos** con materiales reciclados, creación de textos musicados... **Espacios de creatividad** colectiva que conectan modernidad y tradición dentro del territorio. El proyecto culminó con dos conciertos finales, celebrados en **Ponga y Cabrales,** con la participación del rapero **Arkano,** que aportó un enfoque contemporáneo e integrador. **Uniendo generaciones** y estilos, el proyecto refuerza el valor de la cultura como herramienta de cohesión social en el medio rural.

Tierra, arraigo y proyección

Para que el **sector agroalimentario** se actualice incorporando **modelos productivos sostenibles** hace falta invertir en **planificación técnica y viabilidad.**

Con ese objetivo, **nuestra Fundación** apoya a Quesos Rey Silo impulsando la **ecoquesería artesanal** de alta montaña **"Rey Silo – La Escrita",** en la Braña de la Campa (Saliencia, Somiedo). Colaboramos en **una fase clave** para su viabilidad: el desarrollo de los **proyectos técnicos** necesarios (topografía, estudio geotécnico, tramitación de informes ambientales...) previos a su futura ejecución.

En otro territorio asturiano afectado por **la dispersión y el envejecimiento,** el concejo de Allande, trabajamos en 2025 para desarrollar junto a la **Cooperativa La Allandesa** un servicio de compra y **entrega a domicilio** desde su Agrotienda, facilitando el día a día especialmente a **personas mayores** y con movilidad reducida. La colaboración incluyó la adquisición de **una furgoneta** y la contratación de una persona dedicada al servicio. De esta manera, reforzamos al mismo tiempo el **apoyo a proveedores locales** y la **generación de empleo** en el territorio.

Campo y dato

Fundación Caja Rural de Asturias suma esfuerzos con la **Fundación CTIC** para adoptar la **Agricultura 4.0** en la mejora de la resiliencia del sector agrario asturiano frente al cambio climático y atraer nuevo talento al medio rural.

El proyecto **AGROSTEAM** se apoya en el entorno demostrador de **CTIC RuralTech** y en un **simulador climático,** que permitieron mostrar de forma práctica cómo el uso de datos y herramientas tecnológicas puede optimizar la toma de decisiones y el manejo de cultivos.

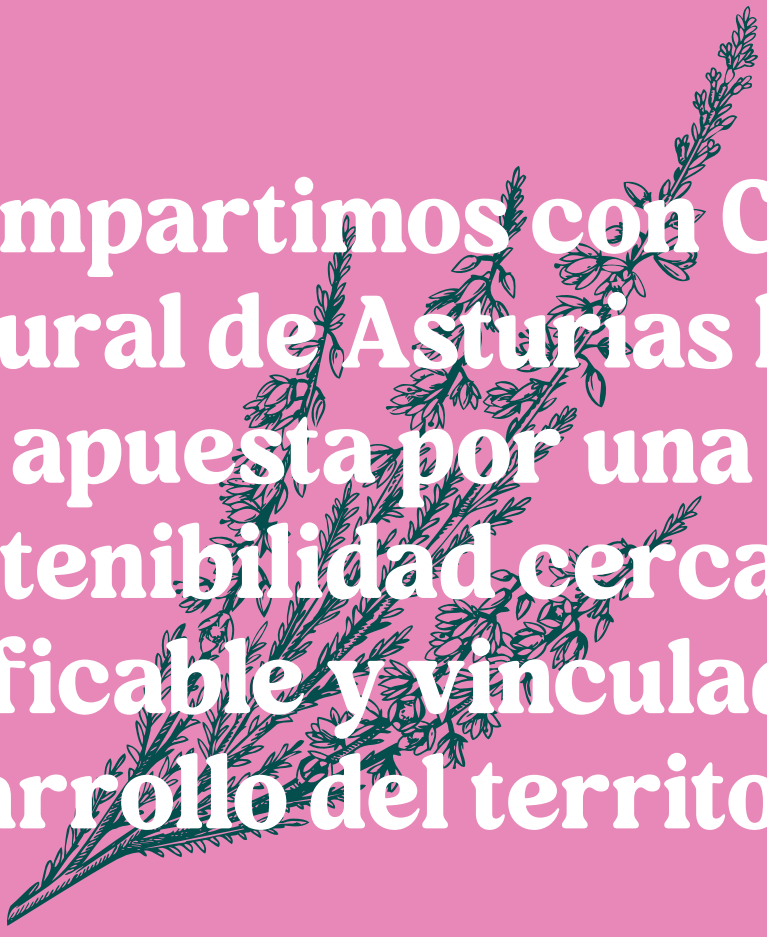
En 2025 avanzamos en la planificación y puesta en march**a del proyecto, incluyendo** una primera sesión de cocreación con agentes del sector para **identificar necesidades,** retos y barreras en la adopción tecnológica. Luego se desarrollaron **nuevas líneas de acción** como **AgroSTEAM Pro** (demostraciones prácticas de sensórica y conectividad aplicada al campo) y **Exploradores del AgroSTEAM,** con12 sesiones y 261 participantes de centros educativos y programas formativos. Actividades para **acercar la tecnología** al ámbito rural, fomentando vocaciones STEAM y el interés por la innovación en el sector primario. I**mpacto real en el medio rural.**

Inteligencia Natural

Con el mismo enfoque, desarrollamos **"Inteligencia Rural: IA aplicada a la aldea"** en colaboración con la **Asociación de Vecinos San Juan de Canzana.**

La localidad de Laviana se convirtió en **espacio demostrador** combinando inteligencia artificial con **"inteligencia rural".** La introducción práctica a la IA despertó interés entre personas mayores.A partir de ahí, avanzamos en la creación de la **web del pueblo (canzana.es)** y en el diseño de un logo. También se reactivó el trabajo con artistas para la **propuesta de murales,** se inició la revisión y selección de **documentación histórica** del archivo vecinal y se comenzó la producción de un documental.

TENE
MOS LA
SO
LU
CIÓN
Lacera



“Compartimos con Caja Rural de Asturias la apuesta por una sostenibilidad cercana, verificable y vinculada al desarrollo del territorio”.

Alejandro Blanco

Director general de Grupo Lacera

¿Qué motivó a Grupo Lacera a iniciar el proceso de cálculo y compensación de su huella de carbono?

En Grupo Lacera entendemos la sostenibilidad como un compromiso que debe traducirse en acciones concretas. El primer paso fue medir nuestra huella de carbono para conocer con rigor nuestro impacto ambiental y poder actuar en consecuencia. A partir de ahí, iniciamos un proceso progresivo de reducción y compensación. En 2025 dimos un paso más al comenzar a participar en proyectos de compensación. Iniciamos este camino con una iniciativa registrada en el MITECO centrada en la reforestación del Bosque de Forcarei, en Pontevedra.

¿Qué persigue este proyecto?

Se trata de un entorno especialmente afectado por condiciones climáticas adversas, como periodos de sequía prolongada y episodios de lluvias intensas, que impactan en la estabilidad del suelo y en la salud de los ecosistemas forestales. Este proyecto busca mejorar la resiliencia de estas masas forestales mediante la reposición de especies, la adaptación a las condiciones locales y la aplicación de técnicas para reducir la erosión y favorecer la retención de humedad. En este contexto, nuestra participación responde a una visión clara: avanzar en la compensación de emisiones a través de iniciativas rigurosas que generen un impacto ambiental real. Este proyecto representa, en definitiva, la evolución natural de nuestra estrategia climática: medir, reducir y compensar, siempre con impacto tangible.

¿Desde cuándo forma parte la sostenibilidad ambiental de la estrategia corporativa de Lacera?

La sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia desde siempre. No es una línea reciente, sino un eje estructural sobre el que hemos ido construyendo nuestra forma de operar y de tomar decisiones. Este compromiso se refleja también en la elaboración de nuestro Estado de Información No Financiera, donde recogemos de forma sistemática nuestro desempeño en materia ambiental, social y de buen gobierno.

¿Se ha ido renovando la estrategia en este tiempo?

A lo largo de los años hemos ido reforzando este enfoque mediante herramientas y marcos de gestión concretos. Fuimos una de las primeras organizaciones en inscribirnos en el Registro Autonómico de Huella de Carbono de Asturias y estamos adheridos al reglamento europeo EMAS, un sistema voluntario que implica evaluar, medir y mejorar de forma continua nuestro desempeño ambiental. Esta adhesión conlleva un trabajo riguroso de seguimiento de indicadores y la elaboración anual de una Declaración Ambiental, que refleja de forma transparente nuestra evolución. Todo ello demuestra que la sostenibilidad en Grupo Lacera no es solo una intención, sino un compromiso estructurado, medible y en mejora continua.

El proyecto con Fundación Caja Rural de Asturias permite compensar 40 toneladas de emisiones. ¿Qué porcentaje supone en el volumen total que genera el Grupo?

En efecto, en esta primera fase hemos compensado 40 toneladas de CO2, lo que representa aproximadamente un 5,76% del volumen total de emisiones correspondientes al año 2024, que es el ejercicio sobre el que realizamos la compensación. Más allá del dato concreto, lo relevante es el enfoque: avanzar de forma progresiva en la medición, reducción y compensación de emisiones mediante proyectos rigurosos y verificables. Este paso supone además un hito, al formar parte de la primera compensación realizada dentro del Registro Autonómico de Huella de Carbono, contribuyendo a activar un mecanismo clave para la descarbonización empresarial en Asturias.

¿Qué criterios han seguido para seleccionar el proyecto de compensación en Villares de Arriba?

Para nosotros era fundamental que la compensación tuviera un impacto real, medible y cercano. El proyecto de Villares de Arriba reúne tres elementos clave: impacto ambiental, impacto social y proximidad territorial. No solo contribuye a la absorción de CO2, sino que además recupera montes comunales, dinamiza el medio rural y genera oportunidades en zonas en riesgo de despoblación.

¿Cómo nace la colaboración con la Fundación Caja Rural de Asturias y qué pasos se han seguido?

El contacto se inicia a raíz de nuestra participación en iniciativas vinculadas a la sostenibilidad, concretamente a través del proyecto “Reduce tu Huella” impulsado por FADE. En ese contexto,

tuvimos conocimiento de que la Fundación Caja Rural de Asturias estaba desarrollando un proyecto de absorción de CO2 para su inscripción en el Registro Autonómico. A partir de ahí, tras conocer en detalle el alcance y las características del proyecto, establecimos el contacto con la Fundación para valorar nuestra participación. Este proceso nos permitió avanzar de forma coordinada hasta formalizar la compensación dentro del registro autonómico, en una iniciativa alineada con nuestra estrategia climática y con un claro impacto en el territorio.

Nos decía antes que están en la primera fase. ¿Existe un plan para aumentar progresivamente el volumen de emisiones compensadas?

Sí. Esta compensación es solo el inicio. Nuestro objetivo es consolidar una línea de trabajo estable que nos permita seguir avanzando en la reducción de emisiones y en la participación en proyectos de compensación con impacto real en el territorio. Creemos que la vía abierta en Asturias es especialmente valiosa, y nuestra intención es seguir formando parte de iniciativas que, como esta, combinan beneficio ambiental y desarrollo social en el medio rural.

Vamos por partes. ¿Qué beneficios ambientales concretos se derivarán del proyecto en los próximos años, y cómo va a repercutir en el entorno?

El proyecto contribuirá a la absorción de CO2 mediante la gestión forestal sostenible y la recuperación de espacios naturales. Además, mejora la resiliencia del terreno y favorece la conservación del ecosistema, generando beneficios ambientales duraderos y medibles en el tiempo.

¿Y cuál es la dimensión social y económica, cómo beneficia a la zona donde se desarrolla el proyecto?

En efecto, el impacto del proyecto va más allá de la dimensión ambiental. La adquisición de estos derechos permite, además de compensar nuestra huella, generar un impacto positivo en el territorio, "ayudando" a que las personas que viven en él puedan desarrollar su trabajo diario de manera más sencilla con mejoras que facilitan el trabajo diario de ganaderos y campesinos.

Eso significa un impacto duradero.

La recuperación de montes comunales y la gestión forestal sostenible generan actividad económica en el medio rural, refuerzan las actividades agrarias y ganaderas y contribuyen a fijar población en zonas en riesgo de despoblación. Además, las actuaciones desarrolladas en el territorio —orientadas a mejorar el estado de los montes y facilitar el trabajo de ganaderos y agricultores— tienen un efecto directo en la vida diaria de las personas que viven en la zona. De este modo, la compensación de emisiones no solo reduce nuestra huella ambiental, sino que también contribuye a mejorar las condiciones de trabajo y a dinamizar el entorno rural. Desde esta perspectiva, el impacto se mide en términos de mejora del territorio, generación de oportunidades y apoyo directo a las comunidades locales.

Nos decía que es la primera empresa asturiana en compensar emisiones dentro del Registro Autonómico. ¿Qué supone para Grupo Lacera ser pionera en este ámbito?

Como tercera empresa empleadora del Principado, tenemos muy claro nuestro compromiso con Asturias. Este hito refuerza nuestra apuesta por una sostenibilidad cercana, verificable y vinculada al desarrollo del territorio. Ser pioneros supone también una responsabilidad: demostrar que es posible avanzar hacia modelos empresariales más sostenibles con impacto directo en nuestro entorno.

Al hilo de esta responsabilidad, ¿perciben una mayor conciencia ambiental frente al reto climático entre las empresas asturianas?

Sí, claramente. Cada vez más empresas están incorporando la sostenibilidad a su estrategia, no solo por responsabilidad ambiental, sino también como una oportunidad para mejorar su competitividad y generar valor. En este sentido, iniciativas como el Registro Autonómico de Huella de Carbono están ayudando a canalizar ese compromiso y a convertirlo en acciones concretas con impacto real.

Compensar es un paso significativo, pero ¿qué medidas concretas está adoptando Grupo Lacera para reducir sus emisiones?

La compensación es el último paso de una estrategia más amplia que comienza con la medición y, sobre todo, con la reducción de emisiones. En nuestro caso, una de las principales líneas de actuación está centrada en la movilidad, ya que el 72,55% de nuestras emisiones —según el cálculo más reciente— provienen del consumo de combustible de nuestra flota de vehículos.

¿Qué pasos están dando hacia una movilidad sostenible?

Estamos impulsando medidas como la progresiva electrificación de la flota y la incorporación de soluciones de movilidad más eficientes. A esto se suma la mejora continua de la eficiencia energética, la optimización de nuestros procesos y la apuesta por proveedores locales, lo que nos permite reducir desplazamientos, minimizar emisiones asociadas y reforzar nuestro compromiso con el entorno. Nuestro objetivo es avanzar de forma sostenida en la reducción de nuestra huella ambiental y complementar estas medidas con proyectos de compensación rigurosos y con impacto real.

¿Cómo valora el papel de la Fundación Caja Rural de Asturias en la sostenibilidad, tanto ambiental como social, del territorio?

Fundación Caja Rural de Asturias ha sido clave para hacer posible este proyecto. Es la promotora de Villares de Arriba y el agente que ha permitido activar el primer proyecto de compensación dentro del registro autonómico. Su visión territorial y su compromiso con el medio rural han sido determinantes, ya que han sabido integrar sostenibilidad ambiental, gestión forestal y desarrollo social en una misma iniciativa. Sin su impulso, este proyecto y esta primera compensación no habrían sido posibles.

Lacera

2016
PIÑERA
ASTAÑO
ENGUANT
FEBRERO
PRIMERA
SEGUNDA
TERCERA

“Para la DOP, en estos momentos, no hay mejor compañero de viaje que Caja Rural de Asturias”.

Jorge García

Presidente del Consejo Regulador
de la DOP Sidra de Asturias

Desde el punto de vista de la valoración popular y de la prioridad institucional ¿diría que la Sidra de Asturias está en su mejor momento?

Sí, lo afirmo claramente, la Sidra de Asturias está en su mejor momento. No es casualidad. Hay que agradecer el trabajo de todos los que me antecedieron en el cargo y que trabajaron desde 2003 para alcanzar las cifras actuales. También creo que en el consumidor cada vez cala más el mensaje de la calidad del producto y de lo que conlleva beber Sidra de Asturias. Las instituciones, por su parte, siempre nos han respaldado, tanto la Dirección General de Agroalimentación con la que estamos totalmente alineados, como, a raíz de la declaración de la UNESCO, las consejerías de Turismo y Cultura: también desde el punto de vista institucional estamos en el mejor momento.

¿Y desde el punto de vista de la calidad?

También desde ese punto de vista estamos en el mejor momento, el producto ha evolucionado durante todo este tiempo y ahora está en un status de calidad que es referente en el mercado.

Para el público no especialista, ¿qué utilidad tiene un sello de calidad como este?

La Denominación de Origen Protegida Sidra de Asturias, como todas las DOPs, es una marca reconocida a nivel europeo, como una especie de Champions League. Se reconoce la calidad y la singularidad del producto. Tiene dos misiones principales. Una es el control de la calidad. Para eso existe una trazabilidad total desde la pomarada asturiana y en los distintos procesos de elaboración, comprobando que se cumplen todos los parámetros. Acaba todo en una cata ciega muy estricta que te garantiza que el producto está elaborado con manzana asturiana y con un alto nivel de calidad. Dentro de esta primera misión se incluye, además, la protección del producto contra intrusismos y fraudes.

¿Cuál es la segunda misión de la DOP?

Promocionar en el mercado los productos de la DOP Sidra de Asturias. Nuestro presupuesto se divide entre ambas tareas prácticamente al cincuenta por ciento.

¿Para qué ha servido la inclusión de nuestra cultura sidrera en el Patrimonio Inmaterial de la Humanidad?

El reconocimiento dio a la Sidra de Asturias una presencia mediática muy importante, principalmente regional, quizá no tanto a nivel nacional o internacional. Que se hable de sidra siempre es bueno. Aparte de eso, después del reconocimiento se empezó a trabajar y se formó una mesa para la defensa de la Cultura Sidrera Asturiana de la que salió un plan estratégico para salvaguardar y potenciar dicha cultura. Desde el sector estamos muy ilusionados porque el plan recoge medidas muy concretas para su desarrollo que implican ala promoción por tanto a los lagares, al turismo (sidraturismo) a la investigación, al formación y por supuesto a los productores de manzana de sidra y desarrollo del cultivo. Estamos esperanzados de que eso se plasme en realidades y sea un empuje para todo el sector. Aparte de eso, el reconocimiento sirvió para subir la autoestima del sector, y eso es algo muy importante para abordar el futuro con optimismo.

En el sector se vivió el reconocimiento como un punto de inflexión. ¿Podemos decir que las decisiones que se tomen hoy determinarán el futuro de nuestra bebida?

Indudablemente. Como en todas las facetas de la vida, las decisiones del presente te marcan el futuro. Y lo importante es que las decisiones del Consejo Regulador de la Sidra se están tomando desde el consenso de todo el sector, de una manera serena y viendo el medio y el largo plazo. Estamos muy satisfechos: haciéndolo de esa forma tenemos más posibilidades de acertar en la toma de decisiones.

¿Y qué retos se plantean en este momento? ¿Habría que empezar por lo más básico, por paliar la escasez de manzana?

Ese es el mayor reto a medio y largo plazo que ahora mismo tiene identificado todo el sector. Actualmente hay suficiente manzana, pero estamos viendo que, con las cifras de crecimiento que está teniendo la marca Sidra de Asturias, corremos el riesgo de a medio plazo quedarnos si la suficiente manzana Asturias para seguir creciendo. Tenemos un eslogan consensuado “se necesitan plantar 500 hectáreas en 5 años” De esta forma se compensarían las pomaradas perdidas y las no plantadas en los últimos años. Es nuestra responsabilidad trabajar para que se pongan las herramientas que se necesiten para que se plante manzano de sidra en Asturias.

¿Qué otras debilidades percibe el Consejo Regulador?

Ahora mismo prestamos toda nuestra atención al sector productor, que es el más débil. Y también percibimos cierta debilidad en el otro extremo de la cadena. En la hostelería vemos problemas de personal, de formación y de especialización: los escanciadores, que son los últimos que tienen contacto con nosotros. Así que debemos estar especialmente atentos al primero y al último eslabón.

¿Qué otras decisiones son importantes? ¿Impulsar la sidra a nuevos mercados sería una de ellas?

Ese es un reto constante. La mitad del presupuesto de Sidra de Asturias se invierte en promoción. En lo que llevamos de esta nueva junta directiva, desde mayo de 2025, hemos consensuado un plan de marketing a cuatro años, para que su duración abarque todo el mandato. Este plan, elaborado por especialistas, contempla las acciones que hay que llevar a cabo con los productos de Sidra de Asturias (la sidra natural de escanciar y la sidra natural espumosa brut), cada uno con su estrategia específica para los próximos años.

Para alcanzar objetivos comunes es necesario un alto consenso. ¿El de la sidra es un sector unido?

Si nos ceñimos al Consejo Regulador, actualmente el sector está unido y luchando por unos mismos objetivos. Los seis lagares y los seis cosecheros que formamos parte de él nos hemos dado cuenta de que pertenecemos al mismo sector, que tiene que irles bien a unos para que les vaya bien a los otros y viceversa. Estamos trabajando en común con esa estrategia. Me gustaría decir también que echamos de menos en Sidra de Asturias a algún gran productor que todavía no está en la marca. Es algo voluntario, las puertas están siempre abiertas y creo que es el momento de remediar esta situación. En la DOP ahora mismo hay ambiente de trabajo: las cosas se hablan con tranquilidad y se consensuan.

En Asturias estamos muy orgullosos de nuestra sidra, pero ¿debería hacerse más pedagogía con el consumidor "de casa" para que dé a Sidra de Asturias todo el valor que tiene?

Hombre, la pedagogía es importantísima. Todas las campañas de promoción de Sidra de Asturias son muy pedagógicas, se

busca que el mensaje llegue al consumidor y sepa apreciar la grandísima diferencia que hay entre la sidra producida 100% con manzana asturiana y la que no, además de su repercusión en la economía regional, principalmente en el campo asturiano.

El consumidor bien informado sabe decidir por sí solo y consume de una forma más responsable. Te encuentras con situaciones que cuesta muchísimo comprender: sidrerías que todavía no tienen en su oferta Sidra de Asturias, turistas ingenuos bebiendo sidra supuestamente asturiana, la sidra natural espumosa fuera de las cartas de nuestros restaurantes y de nuestros bares... La pedagogía da conocimiento al consumidor y permite corregir esas situaciones.

A los consumidores nos cuesta asumir una subida del precio de la botella de sidra. ¿También habría polémica por un sobrecoste por escanciado?

La distinción de la UNESCO destaca el escanciado como una forma única en el mundo de servir el producto. Es algo de lo que tenemos que ser conscientes, y es cien por cien asturiano, sólo existe esa forma de servir aquí en Asturias. Si hay algo genuino que identifica realmente a la sidra es el escanciado. El icono de la sidra, por estética y porque así es como hay que tomarla, es el escanciado y el escanciador.

No veo aquí ninguna polémica de precio, en todas las sidrerías dignas de tal nombre se debe escanciar la sidra natural como Dios manda. Dicho esto, bienvenidos sean los escanciadores eléctricos, los tapones y demás artilugios para escanciar. Tienen cabida en el momento y el lugar determinados. Todo suma.

¿Cómo está creciendo la DOP Sidra de Asturias? ¿Progresa adecuadamente?

En 2016 teníamos 1.6 millones de botellas certificadas y ahora 9 años después estamos en 5 millones. Se ha triplicado el consumo y eso es señal de que la promoción funciona y se está creciendo adecuadamente.

Queda mucho por hacer, tenemos que seguir trabajando ya que queda mucho mercado regional por conquistar. Los consumidores cada vez son más sensibles a marcas de calidad y a productos con origen garantizado.

Con este resultado, ¿qué objetivos de crecimiento se marcan?

Hablando de sidra natural " e escanciar" Actualmente representa el 95 % del volumen de la DOP., el porcentaje de Sidra de Asturias que se consume es del 20%. Eso significa que el 80% de la sidra natural que bebemos no es Sidra de Asturias hecha con manzana asturiana. Siendo realistas, nuestro plan de marketing recién aprobado contempla unos crecimientos anuales sostenidos del 8% en los próximos cuatro años hasta llegar a una tasa del 30% regional. Sabemos que es un objetivo ambicioso pero realista.

A más largo plazo, el objetivo es revertir esa proporción: que el 80% de la sidra consumida en Asturias sea Sidra de Asturias hecha con manzana asturiana. Si logramos eso, sería muy importante para el desarrollo del sector en Asturias. Para el desarrollo del campo asturiano, también los consumidores lo agradecerían mucho por el aumento de la calidad. Asturias se desarrollaría más consumiendo nuestros productos.

En sidra natural espumosa creemos que es un producto no descubierto por la mayoría del consumidor asturiano "el tapao "de la DOP, creemos que tiene un enorme potencial de crecimiento primero debemos de descubrirlo y hacerlo nuestro , tiene un enorme potencial de crecimiento fuera de Asturias.

Tenemos previsto incorporar a la DOP un nuevo producto la sidra de hielo "otra joya", se está trabajando para que se incorpore este mismo año, creemos que interaccionará con los existentes se retroalimenten en el mercado.

Para terminar, ¿qué papel juega Caja Rural de Asturias en el cuidado y la promoción de nuestra bebida y de la cultura sidrera?

Caja Rural de Asturias está en todos los estamentos de la cadena. Con los productores (cursos de poda, ayudas Leader), con los lagares (campañas de compra de manzana), es patrona del Museo de la Sidra, está presente en la Cátedra de la Sidra de Asturias potenciando la investigación, está en Sidraturismo, apoyando a los escanciadores en los concursos... Me cuesta encontrar algún sitio donde no esté presente. Su apoyo al Consejo Regulador se remonta a 2003 y es muy de agradecer. Para la DOP, en estos momentos, no hay mejor compañero de viaje.

SO DE LA SIDRA
DE ASTURIAS